

DOE MEE AAN HET GEBRUIKERSONDERZOEK VAN HET INFORMATIEPUNT 'ALLES TOEGANKELIJK'

Posted on 18 augustus 2010 by Margreet

The logo for Ieder(in) is centered on a light gray background. It consists of the word "ieder" in a lowercase, sans-serif font, followed by "(in)" in a smaller, lowercase, sans-serif font. The text is white and has a slight shadow effect.

Category: [Algemeen](#)



Het is belangrijk dat zoveel mogelijk mensen met beperkingen meedoen aan het gebruikersonderzoek. De uitkomsten ervan moeten nieuwe inzichten bieden in de kwaliteit van de website. De onderzoeksresultaten vormen de basis voor de verdere ontwikkeling van het informatiepunt Alles Toegankelijk.

Mensen met beperkingen kunnen vragen beantwoorden over de toegankelijkheid in het algemeen en een aantal specifieke vragen over de gebruikersvriendelijkheid van de website www.AllesToegankelijk.nl.

U kunt deelnemen aan het onderzoek door te klikken op deze link. Deelname aan de enquête is mogelijk tot en met uiterlijk 27 augustus.

In 'Alles Toegankelijk' werken ondernemers en mensen met beperkingen samen met overheden en kennisorganisaties. Een forse vergroting van toegankelijkheid van goederen en diensten maakt deel uit van het gemeenschappelijk streven. Deelnemers zijn onder meer MKB-Nederland, Koninklijke Horeca, enkele ministeries en de CG-Raad.

There are no comments yet.