EEN JAAR EUROPESE TOEGANKELIJKHEIDSAKTE: EERSTE STAPPEN ZICHTBAAR, MAAR NOG NIET VOOR IEDEREEN MERKBAAR

Posted on 26 juni 2026 by Muel Hekman



Sinds 28 juni 2025 moeten veel producten en diensten voldoen aan de toegankelijkheidseisen van de Europese Toegankelijkheidsakte. Veel mensen met een beperking merken nog weinig van de verandering.

Category: Toegankelijkheid

Tags: Digitale toegankelijkheid, Europese toegankelijkheidsakte

Verbetering van toegankelijkheid hard nodig

Voor twee miljoen mensen met een beperking in Nederland zijn veel producten en diensten nog niet toegankelijk. Denk aan:

- video's zonder ondertiteling of audiodescriptie,
- apparaten die lastig te gebruiken zijn,
- software en hardware die niet goed te gebruiken zijn,
- onduidelijke handleidingen.

Hierdoor blijven mensen met een beperking buitengesloten. De Europese Toegankelijkheidsakte moet dit verbeteren. De wet zegt dat elektronische producten en diensten toegankelijk moeten zijn. Het gaat dan bijvoorbeeld om:

- computers,
- mobiele telefoons,
- betaalautomaten en bankdiensten,
- webwinkels,
- noodcommunicatie.

Bedrijven aan de slag, maar nog zoekende

Een jaar geleden zagen we dat veel bedrijven aan de slag gingen met toegankelijkheid. Zo maakten bedrijven toegankelijkheidsverklaringen. Ze laten hiermee zien hoe toegankelijk hun producten en diensten zijn. En ze tonen wat ze doen om dat te verbeteren. Voorbeelden zijn RTL, NU.nl en Bol.com. Ook kwam MKB Toegankelijk met een scanhulp voor bedrijven. Dit zijn belangrijke eerste stappen. Maar een toegankelijkheidsverklaring of een scan is niet genoeg. Het betekent niet dat producten en diensten al goed toegankelijk zijn.

Ook krijgen we signalen dat de aandacht voor toegankelijkheid bij bedrijven alweer verslapt. De urgentie van een jaar geleden lijkt af te nemen. Zorgelijk, want toegankelijkheid is geen eenmalige actie. Daarom blijven wij aandacht vragen voor toegankelijkheid. We blijven samenwerken met toezichthouders, MKB Toegankelijk, bedrijven, toegankelijkheidsdeskundigen, onze lidorganisaties en andere partners.

Toezicht komt op gang, mogelijk later dit jaar eerste boetes aan

bedrijven

De toezichthouders op (digitale) toegankelijkheid worden actiever. Zo bleek uit onderzoek van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) in maart 2026 dat 61% van de grootste webwinkels nog niet digitaal toegankelijk is. Deze week waarschuwt ACM grote webwinkels om binnen drie maanden de toegankelijkheid te verbeteren. Door de Europese Toegankelijkheidsakte kan een toezichthouder nu een boete geven als een bedrijf niet luistert naar de waarschuwing.

Samenwerking ervaringsdeskundigen

ACM en andere toezichthouders werken steeds vaker samen met toegankelijkheidsdeskundigen en ervaringsdeskundigen. Toezichthouders doen onderzoek. En ze zoeken samenwerking met organisaties zoals Ieder(in) en onze lidorganisaties. We delen signalen en brengen toezichthouders in contact met ervaringsdeskundigen. We zien dat toezichthouders groeien in hun rol, maar het echte effect van toezicht en handhaving (boetes) moet nog komen.

Tijd dat bedrijven en toezichthouders doorpakken

De Europese Toegankelijkheidsakte is een belangrijke stap. Maar voor mensen met een beperking is die verandering nog lang niet overal merkbaar. We zijn er dus nog niet. De basis ligt er en nu is het tijd dat bedrijven en toezichthouders doorpakken.

Meer informatie:

- Naleving van de Europese Toegankelijkheidsakte: producten en diensten moeten toegankelijk zijn | Ieder(in)
- Wouter Bolier: 'Toegankelijkheid moet je wettelijk goed regelen' | Ieder(in)
- Webshops beter toegankelijk voor slechtzienden, maar nog veel werk nodig | NOS (22 juni 2026)
- Nationale Monitor Toegankelijkheid (23 juni 2026)
- 1 jaar toezicht op de Toegankelijkheidsrichtlijn | Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI) (23 juni 2026)

Voor je bedrijf

Doe de EAA-scan van MKB Toegankelijk.

Voor jou als consument

Ga in gesprek met het bedrijf over een ontoegankelijke product of dienst en verwijs naar de Europese Toegankelijkheidsakte en de EAA-scan van MKB Toegankelijk.

Pakt het bedrijf dit niet goed op, doe dan melding van ontoegankelijkheid op de website van de Rijksoverheid: Waar kan ik producten of diensten melden die niet toegankelijk zijn?
Of bel met het telefoonnummer van Informatie Rijksoverheid naar 1400.