ONLINE NIEUWSVIDEO'S NOG TE WEINIG ONDERTITELD

Posted on 19 mei 2022 by Margreet



Category: Toegankelijkheid
Tags: Digitale toegankelijkheid, Mediawet, Toegankelijke televisie

Scribit.Pro onderzocht de staat van ondertiteling bij online nieuwsvideo's. Video's die worden aangeboden op de homepages van de 30 meest bezochte nieuwswebsites zijn onderzocht. De resultaten zijn ontluisterend. In januari en februari van dit jaar bood slechts ca 40% van de nieuwsvideo's ondertiteling. In maart was dit zelfs maar 30%.

Toegang tot informatie een basisrecht

Het onderzoek komt uit op de 'Global Accessibility Awareness Day' (Wereldwijde Dag van Bewustwording over Toegankelijkheid). Een internationale dag gericht op de bewustwording van digitale toegang en inclusie. Toegang hebben tot informatie is een basisrecht. Maar voor mensen met een auditieve beperking, is het vaak onmogelijk om een video goed te volgen wanneer daarbij geen ondertiteling wordt aangeboden. De groep gebruikers van ondertiteling is veel groter dan de 1,5 miljoen mensen die doof of slechthorend zijn. Ook mensen met autisme, anderstaligen en mensen die Nederlands willen leren, maken gebruik van ondertiteling. Bij elkaar kunnen ruim 4,5 miljoen mensen baat bij ondertiteling hebben.

Lichtpuntjes

Het blijkt dat de twee grootste nieuws leveranciers, de NOS en RTL, van alle onderzochte partijen ook het beste te scoren. Door hun grote bereik hebben zij de grootste invloed met hun kanalen en die verantwoordelijkheid lijken zij te voelen.

Dr. Eric M. Velleman, Professor (lector) Inclusive Digital Design & Engineering, HAN University of Applied Sciences: 'Dit onderzoek toont aan waarom er nog veel meer aandacht nodig is voor toegankelijkheid. Aanbieders zijn zich niet altijd bewust dat zij zo veel mensen uitsluiten. Uiteindelijk moet toegankelijk publiceren voor iedereen de norm gaan worden.'

Tijd voor actie

Het belang van ondertiteling moet bij iedereen tussen de oren komen. Wouter Bolier van Ieder(in) zegt: 'Dit onderzoek bevestigt onze vermoedens dat er veel te weinig ondertiteling beschikbaar is op de Nederlandse nieuwswebsites. Hiermee is belangrijke informatie voor een grote groep mensen niet beschikbaar. Dit moet echt beter.'

De samenwerkende belangenorganisaties Ieder(in), Stichting Audiovisuele Toegankelijkheid, Stichting Hoormij·NVVS, Divers Doof en SH-Jong, Nederlandse Dove Jongeren en Dovenschap roepen op om nieuwsredacties en contentmakers bewust te maken van de noodzaak en voordelen van ondertiteling. Met voorbeeldteksten die te vinden zijn op de website knipplak.nl vragen we gebruikers een reactie te plaatsen bij de video als ondertiteling ontbreekt, of juist wel is toegevoegd. Met deze actie willen mensen die ondertiteling nodig hebben nieuwsredacties oproepen om beter

na te denken over toegankelijkheid.