

THEMA WEEK VAN DE TOEGANKELIJKHEID 2026: TOEGANKELIJKE ZORG

Posted on 12 maart 2026 by Stan van Kesteren



Ieder(in) organiseert van 5 t/m 11 oktober 2026 de Week van de Toegankelijkheid. Dit jaar vragen we extra aandacht voor toegankelijke zorglocaties.

Categories: [Algemeen](#), [Toegankelijkheid](#)

Tags: [Toegankelijkheid](#), [Week van de Toegankelijkheid](#)



[Kijk op www.weekvandetoegankelijkheid.nl](http://www.weekvandetoegankelijkheid.nl)

Iedere patiënt is anders. Bij het organiseren van zorg moet je daar rekening mee houden. Vaak zijn kleine aanpassingen al voldoende. Een zorginstelling zonder fysieke drempels. Digitale zorgtoepassingen die voor iedereen bruikbaar zijn. En informatie over zorg die ook toegankelijk is voor mensen met een beperking.

Hoe zorg jij ervoor dat iedereen de zorg krijgt die hij of zij nodig heeft in jouw praktijk, ziekenhuis of zorginstelling? Ga het gesprek aan en ontdek wat er nodig is om samen zorg toegankelijk(er) te maken.

TIPS OP WEBSITE WEEK VAN DE TOEGANKELIJKHEID

Op www.weekvandetoegankelijkheid.nl/tips delen we tips over het toegankelijk(er) maken van zorglocaties. Of klik hieronder direct op de pagina die jij wil lezen:

- [Schouw je zorglocatie op toegankelijkheid](#)
- [Ga in gesprek met je collega's of patiënten over toegankelijke zorglocaties](#)
- [Omgangstips: omgaan met patiënten met een beperking](#)

DOE (WEER) MEE

We hopen dat ook dit jaar weer veel organisaties meedoen aan de Week van de Toegankelijkheid. Organiseer een activiteit waarmee je bij je zorglocatie, je gemeente, je favoriete winkel of restaurant aandacht vraagt voor toegankelijkheid. Bijvoorbeeld met een schouw van een ziekenhuis of een inspiratiesessie over de toegankelijkheid van zorglocaties. Weet je nog niet wat jij kan doen? Op onze website staan [tips voor het organiseren van een activiteit](#). Weet je al wat je gaat doen? Meld jouw activiteit dan aan op WeekvandeToegankelijkheid.nl

Volg ook de social mediakanalen van de Week van de Toegankelijkheid:

[Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#). En doe mee aan onze [online actie](#) door jouw ervaringen te delen via sociale media met **#ToegankelijkeZorg**.

